

Στις 13 Μαρτίου του 2009 η SMART ανακοίνωσε ενός κέντρου εξυπηρέτησης πελατών και εκπαιδευτικού κέντρου στο Παρίσι της Γαλλίας. Η δημιουργία αυτού του κέντρου, που αποτελεί το τέταρτο ευρωπαϊκό γραφείο της εταιρείας, υπογραμμίζει την αφοσίωση της SMART στο συνεχώς αυξανόμενο αριθμό πελατών στη Γαλλία ειδικότερα αλλά και γενικότερα στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική.

Το πρώτο ευρωπαϊκό κέντρο εξυπηρέτησης πελατών της SMART άνοιξε στη Βόννη της Γερμανίας το 2000. Αυτό το κέντρο γνώρισε μία μεγάλη επέκταση το 2008, τριπλασιάζοντας τα τετραγωνικά μέτρα του χώρου του εκπαιδευτικού κέντρου, καταδεικνύοντας με αυτόν τον τρόπο για ακόμα μία φορά την αφοσίωση της SMART στο να βοηθάει τους πελάτες της να κατανοήσουν πώς τα προϊόντα της εταιρείας μπορούν να βελτιώσουν την καθημερινή εργασιακή ζωή τους και να τους προσφέρουν μεγαλύτερη παραγωγικότητα και επιθυμητά αποτελέσματα. Στη Γερμανία η SMART διαθέτει δύο συμπληρωματικά κέντρα, στο Αμβούργο και στο Μόναχο.

Το προσωπικό στο νέο κέντρο του Παρισιού θα βοηθήσει τη SMART και τους μεταπωλητές της να διαχειριστούν την αναμενόμενη αύξηση του αριθμού των πελατών, με την παροχή της δυνατότητας επιδείξεων του προϊόντος σε μία πολύ κεντρική τοποθεσία και με την τοπική πλέον υποστήριξη των μεταπωλητών και των προσπαθειών τους στο μάρκετινγκ, τις πωλήσεις και την μετά την πώληση υποστήριξη των πελατών. Το κέντρο στο Παρίσι το πρώτο εκπαιδευτικό κέντρο της SMART που είναι πλήρως εξοπλισμένο διαθέτει όλες τις δυνατότητες εκπαίδευσης, συμπεριλαμβανομένης και της εκπαίδευσης εξ αποστάσεως, το οποίο βρίσκεται εκτός των κεντρικών εγκαταστάσεων της εταιρείας στο Calgary του Καναδά. Έως και 2000 πελάτες μπορούν να εκπαιδευτούν πάνω στα προϊόντα SMART ετησίως εντός του κέντρου και πολλές χιλιάδες ακόμα από απόσταση.

Αυτό το κέντρο δίνει στους εκπαιδευτικούς τη δυνατότητα να δοκιμάσουν και να αξιολογήσουν τα προϊόντα της SMART από πρώτο χέρι. Οι εκπαιδευτικοί έχουν την ευκαιρία να περιηγηθούν σε τρεις σχολικές τάξεις οι οποίες διαθέτουν τεχνολογικά εξοπλισμένα περιβάλλοντα και είναι κατάλληλα σχεδιασμένες ώστε να ικανοποιούν τις διδακτικές και μαθησιακές ανάγκες μίας ολόκληρης τάξης, μιας μικρής ομάδας μαθητών αλλά και ενός ατόμου μόνο. Οι εκπαιδευτικοί έχουν επίσης την ευκαιρία να εκτιμήσουν την αξία τεχνολογικών εφαρμογών για εκπαίδευση εξ αποστάσεως, καθώς και νέων προϊόντων όπως το πρόσφατα ανακοινωθέν εκπαιδευτικό κέντρο του διαδραστικού θρανίου SMART Table.

Ως μέρος της αγοραστικής διαδικασίας οι πελάτες μπορούν να αφιερώσουν μία ή δύο μέρες ώστε να συμμετάσχουν σε ένα εργαστήριο του νέου εκπαιδευτικού κέντρου στο Παρίσι, όπου το εξειδικευμένο προσωπικό θα τους βοηθήσει να ανακαλύψουν και να αναπτύξουν τη βέλτιστη λύση για το δικό τους μοναδικό εκπαιδευτικό περιβάλλον. Αυτό εξασφαλίζει ότι οι πελάτες παίρνουν τη μέγιστη απόδοση της επένδυσής τους και ότι η τεχνολογία επιτυγχάνει να υπηρετήσει σωστά τις εκάστοτε εξειδικευμένες ανάγκες τους.

Πηγή: Δελτίο τύπου της SMART Technologies (στα [Αγγλικά](#) )